

附件

第四届“全国个体工商户服务月”主要活动

一、市场监管总局围绕“多措并举精准支持个体工商户发展”开展活动

（一）宣传解读，政策“个个”知晓。组织平台企业赴部分省份偏远县市开展优惠政策宣讲、营销技能培训，帮助当地个体工商户提升线上经营能力，拓展优质产品销路。在“服务月”活动启动仪式上现场宣讲《个体工商户登记管理规定》、“个转企”一件事等政策，在杂志媒体刊发政策解读文章，助力更多个体工商户享受政策红利。

（二）典型发布，举措“个个”惠及。在“服务月”活动启动仪式上现场发布“平台企业支持个体工商户发展”的典型案例，推出更多可感可及的支持举措，增强个体工商户发展信心。发布促进个体工商户发展服务品牌，树立品牌形象，凝聚发展合力。在总局官方网站和“全国个体工商户发展网”开设专栏，集中展示各地“服务月”活动进展成效。建立典型案例征集发布常态化机制，推动各地工作交流互鉴。

（三）风采展示，故事“个个”精彩。邀请“第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”个体工商户人选代表进行典型宣讲。制作并发布个体工商户成长故事短片，在“全国个体工商户发展网”“名特优新”个体工商户培育平台等网站持续发布“名特优新”个体工商户创业奋斗、诚信经营、

奉献社会等精彩故事，展现良好风貌，激发个体工商户内生动力。开展“名特优新”个体工商户统一标识征集活动，增强身份认同感自豪感，更好发挥行业内示范带动作用。

（四）集成帮扶，服务“个个”所需。推广宣传《个体工商户信用评价指标》国家标准，开展以诚信经营文化、信用助企等为主题的宣传活动。指导部分地方针对个体工商户开展广告合规助企，提升守法合规意识和能力。开展“2025年全国检验检测机构开放日活动”，组织有条件的检验检测机构向企业、个体工商户和消费者等社会各界开放，开展检验检测公共服务。发布公平竞争审查公益宣传片，促进包括个体工商户在内的各类经营主体健康发展。

（五）党建引领，示范“个个”争先。指导地方市场监管部门广泛开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，引导党员立足本职、创先争优、诚信经营，增强个体工商户内生动力和发展活力。开展送政策、送法律、送服务、解难题“三送一解”走访，为个体工商户提供指导和帮扶。

二、工业和信息化部围绕“2025年‘一起益企’中小企业服务行动”开展活动

工业和信息化部等17个部门联合开展“一起益企”中小企业服务行动，围绕政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企等五个方面，组织服务资源进集群、进园区、进企业，送政策、送技术、送管理，切实帮助中小企业降本、增效、提质，推动中小企业高质量发展。

三、人力资源社会保障部围绕“就业创业服务和失业保险稳岗返还政策宣传”开展活动

（一）为个体工商户提供优质就业创业服务。依托全国零工市场、公共就业服务机构等服务平台，为个体工商户用工招聘提供就业服务，开展重点帮扶。在开展金秋招聘月等“10+N”公共就业服务活动时，鼓励专门设立个体工商户专场招聘，加大对个体工商户的用工支持。扎实组织举办“源来好创业”创业资源对接、“粤港澳大湾区”创业大赛等活动，为个体工商户等各类创业者提供专业指导、场地支持、融资对接、人才支撑等创业服务，营造良好的创业创新氛围。

（二）开展失业保险稳岗返还政策宣传。国务院同意继续实施稳岗返还政策至2025年年底，以单位形式参保的个体工商户等经营主体可参照实施。返还资金可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位以及降低生产经营成本支出。指导各地全面推广“免申即享”经办服务模式，通过数据比对直接向符合条件的参保经营主体发放稳岗资金，推动政策红利充分释放，激励其稳定就业岗位。

四、农业农村部围绕“创新点燃乡创 产业赋能振兴”开展活动

举办2025年农村创业项目大赛，选拔一批优秀的农村创业项目，培养一批农村创业带头人，引导更多人才返乡创业。大赛围绕培育发展新产业新业态，设置农产品加工、乡村休闲旅游2个赛道。农产品加工赛道重点选拔以当地优势特色农产品为原

料，应用新技术、推广新装备、开发新产品的农产品初加工、精深加工和副产物综合利用加工创业项目。乡村休闲旅游赛道重点是选拔聚焦挖掘乡村绿水青山、民俗风情等特色资源，发展乡村民宿、农家乐等新业态，推动乡村资源有效转化、消费场景多元创新，带动农民就地就近就业增收的创业项目。同时，还将举办创业资源对接活动，为各类创业者提供融资对接、技术支持等创业服务。

五、商务部围绕“送政策、强信用、惠民生”开展活动

动员各地多渠道、多形式宣传解读批发零售业高质量发展、数字消费、一刻钟便民生活圈等方面政策。组织诚信兴商活动，树立诚信兴商理念，宣传信用便民惠企、助力个体工商户发展的成果成效。

六、文化和旅游部围绕“文化和旅游消费促进”开展活动

拟于9月中下旬举办全国国庆文化和旅游消费月主场活动，组织各地及支持单位于国庆节前后，推出形式多样、内容丰富的文旅消费活动和惠民措施，通过消费促进活动释放更多需求，推动文旅消费惠企乐民，助力文旅相关个体工商户拓展销售渠道。

七、退役军人事务部围绕“强化创业服务、挖掘培育典型”开展活动

（一）强化创业服务。各地退役军人事务部门以第四届“全国个体工商户服务月”活动为契机，在个体工商户分型分类基础上，聚焦“生存型”“成长型”“发展型”退役军人个体工商户差异化需求，针对性开展创业服务。

(二) 挖掘培育典型。指导各地深入挖掘一批产品和服务质量好、诚信经营好、美誉度高的退役军人个体工商户，加大宣传力度，提升军创产品市场知名度。积极向当地市场监管部门推荐认定为“名特优新”个体工商户，助力退役军人个体工商户发展。

八、中国人民银行围绕“金融惠商户‘贷’动烟火气”开展活动

(一) 加强银企对接力度。推广人民银行信贷市场服务平台(央行信贷通)，强化线上银企对接，开展线下实地走访，畅通前端获客、信用评价、授信审批服务链条，提升金融服务精准度和便利度。鼓励产品创新，推广随借随还类贷款产品，加大首贷、信用贷、无还本续贷支持力度，丰富个体工商户金融产品体系。

(二) 做好金融服务宣传。发挥人民银行信贷市场服务平台优势，鼓励银行业金融机构和个体工商户线上查询获取各项金融惠企政策，确保各项金融助企纾困、支持发展的政策精准直达个体工商户。鼓励银行业金融机构在人民银行信贷市场服务平台发布多样化金融产品，针对个体工商户发布的融资需求，精准匹配合适的金融产品。

九、税务总局围绕“优化税费服务、促进健康发展”开展活动

(一) 深化部门联动，赋能转型升级。建立健全涉税涉费事项跨部门协作机制，拓展“高效办成一件事”服务范围，深入推进“个转企”、数据填报、参保缴费等跨部门税费事项的高效办

理。发挥多部门联动作用，聚焦“生存型”“成长型”“发展型”和“名特优新”个体工商户，根据其不同发展阶段和个性化税费需求提供分型分类服务，鼓励引导其转型升级。

（二）细化要点辅导，引导合规经营。会同相关部门梳理个体工商户在办理业务、享受政策、履行义务等方面的合规性要求，通过发布合规经营指引、曝光违法违规案件等方式，帮助其有效掌握合规要求、准确适用政策。分型分类优化税费辅导要点，区分不同行业、不同发展阶段，重点加强易错事项等针对性辅导，对重点领域个体工商户强化风险提示提醒，增强合规经营能力。

（三）强化诉求响应，解决“急难愁盼”。进一步优化征纳互动服务，充分运用“问办协同”“远程虚拟窗口”等服务方式，及时解决个体工商户线上业务办理问题。依托各地行业协会、商会等组织优势，深入了解重点行业个体工商户在经营中的“急难愁盼”并及时优化服务举措。探索建立多部门诉求联动响应机制，高效响应个体工商户在办税缴费方面的税费诉求。

十、金融监管总局围绕“纾困解难赋能、惠及千企万户”开展活动

（一）用足用好“支持小微企业融资协调工作机制”。鼓励区县工作机制组织委办局、乡镇、街道和工商联等基层组织，深入园区、社区、乡村，摸排辖区内个体工商户融资需求，认真听取回应诉求，帮助解决实际困难。引导银行机构选派业务骨干深入一线、深入企业，全面客观了解情况，主动为个体工商户提供价

格适宜、条款易懂的金融产品，实现信贷资金直达基层、快速便捷、利率适宜。

（二）有效满足合理融资需求。支持银行业金融机构与市场监管部门合作，用好个体工商户分型分类结果，强化对“名特优新”个体工商户的金融支持。鼓励构建“信贷+”服务模式，结合个体工商户需要，提供综合金融服务。督促银行业金融机构落实好普惠信贷尽职免责政策，提升信贷人员敢贷、愿贷积极性。

十一、中国个体劳动者协会围绕“赋能个体工商户发展”开展活动

（一）开展服务个体工商户发展典型案例征集活动。在全国个私协会系统开展 2024—2025 年度服务个体工商户发展典型案例征集活动。通过活动，及时有效总结推广各地服务个体工商户发展的创新做法和典型经验，推动各地互学互鉴，形成可复制的服务模式，提升个私协会服务个体工商户发展能力水平，营造关心支持个体工商户发展良好氛围。

（二）开展“贷动百业万户”专项行动。组织各级个私协会加强与银行等金融机构合作，联合开展“贷动百业万户”专项行动。通过深入走访、逐户对接个体工商户金融需求，举办银企对接会、金融政策解读会、金融产品发布会等，为个体工商户提供形式多样、针对性强的金融服务，促进金融支持个体工商发展政策落地落实，提高个体工商户融资贷款可获得性，为个体工商户高质量发展增动力、添活力。